

TALLER

La desigualdad de género en los medios de comunicación

**JUNIOR
REPORT**

talleres
educación
mediática

¿Qué competencias desarrollamos?

Ámbito lingüístico

Comunicación oral

Competencia 7. Obtener información, interpretar y valorar textos orales de la vida cotidiana, de los medios de comunicación y académicos, incluyendo los elementos prosódicos y no verbales.

Actitudinal y plurilingüe

Competencia 2. Implicarse activa y reflexivamente en interacciones orales con una actitud dialogante y de escucha.

Ámbito social

Ciudadanía

Competencia 11. Formarse un criterio propio sobre problemas sociales relevantes para desarrollar un pensamiento crítico.

Competencia 12. Participar activamente y de manera comprometida en proyectos para ejercer derechos, deberes y responsabilidades propias de una sociedad democrática.

Ámbito cultura y valores

Personal

Competencia 1. Actuar con autonomía en la toma de decisiones y ser responsable de los propios actos.

Interpersonal

Competencia 5. Mostrar actitud de respeto activo hacia las otras personas, culturas, opciones y creencias.

Sociocultural

Competencia 7. Comprender y valorar nuestro mundo a partir de los vínculos culturales que lo han configurado.

Competencia 9. Analizar críticamente el entorno (natural, científico-tecnológico, social, político, cultural) desde la perspectiva de la ética, individualmente y de manera colectiva.

Competencia 10. Realizar actividades de participación y colaboración que promuevan actitudes de compromiso y democráticas.

Ámbito digital

Tratamiento de la información y organización de los entornos de trabajo y aprendizaje

Competencia 4. Buscar, contrastar y seleccionar información digital adecuada para el trabajo a realizar, tomando en consideración diversas fuentes y medios digitales.

Competencia 5. Construir un nuevo conocimiento personal mediante estrategias de tratamiento de la información con el soporte de aplicaciones digitales.

Competencia 6. Organizar y utilizar un entorno personal de trabajo y aprendizaje con herramientas digitales para desarrollarse en la sociedad del conocimiento.

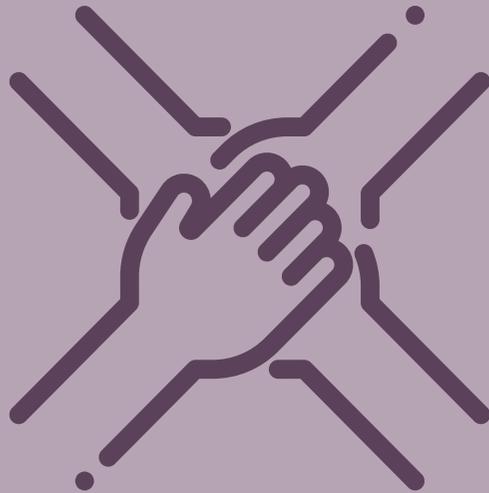
Ámbito personal y social

Participación

Competencia 4. Participar en el aula, en el centro y en el entorno de manera reflexiva y responsable.

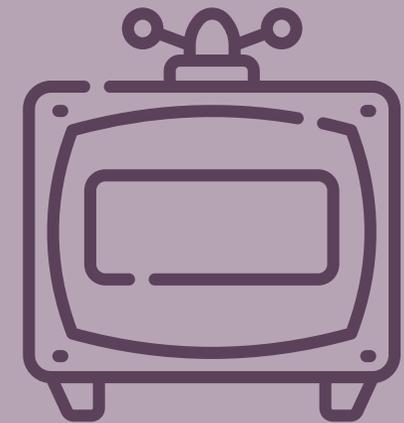
Preparación del taller

Se divide el aula en grupos de 5 o 6 alumnos. Cada grupo tiene que disponer de un dispositivo con conexión a internet.



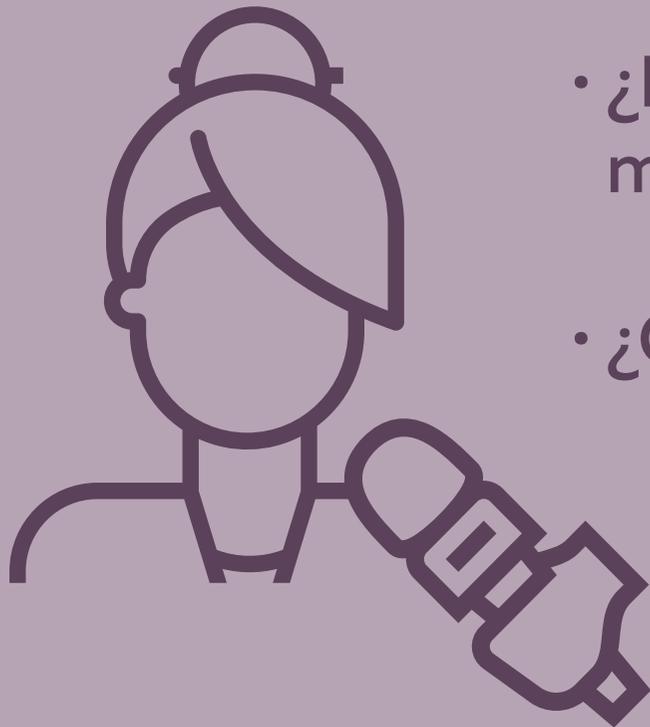
La desigualdad de género en los medios de comunicación

- ¿Existe desigualdad de género en los medios de comunicación?
- ¿Cómo podemos saberlo?
- ¿Qué implicaciones tiene?



¿Periodismo sexista?

Miramos y comentamos un vídeo-recopilación de preguntas sexistas a mujeres famosas.



- ¿Por qué las mujeres reciben más a menudo este tipo de preguntas?
- ¿Qué reacción generan?

Actividad: ¡Hacemos un test!

Aprendemos a identificar los titulares sexistas.

- ¿Cómo podemos evitarlos?



¿Qué pasa si cambiamos mujeres por hombres en algunos titulares de personas famosas?

Observamos y comentamos algunos ejemplos.



Actividad: ¡Debatimos!

Nos preparamos por grupos algunas reflexiones para compartir con la clase y hacemos un debate.



JUNIOR REPORT

talleres
educación
mediática

Arianna Ranesi



ariana.ranesi@blueglobe.media
junior-report@blueglobe.media



699 921 247
93 342 94 30



globe.junior-report.media



Casp 54, Barcelona, 08010